

2021-2027年中国牛羊肉产 业发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国牛羊肉产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192483.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牛羊肉是牛肉和羊肉的统称！分别为牛肢解品和羊肢解品。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国牛羊肉产业发展现状与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了牛羊肉相关概念及发展环境，接着分析了中国牛羊肉规模及消费需求，然后对中国牛羊肉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国牛羊肉面临的机遇及发展前景。若您想对中国牛羊肉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及牛羊肉交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年世界牛羊肉市场调查分析22

第一节2019年世界牛肉产业发展综述22

一、国外牛羊肉市场透视22

二、世界牛肉生产贸易状况分析24

第二节2019年世界羊肉产业发展综述25

一、世界羊肉生产分析25

二、世界羊肉价格29

三、世界羊肉需求量分析29

第三节2017-2019年世界牛羊肉市场调查30

第二章2019年世界牛羊肉产业主要国家运行分析32

第一节美国32

一、美国羊肉生产的技术特点32

二、美国牛肉全面调研32

三、美国牛肉市场发展趋势33

四、美国牛肉韩国市场占有率33

第二节日本34

一、日本猪牛肉市场分析34

二、日本从国外进口牛肉逐年增加35

三、日本牛肉市场恢复再遇障碍35

四、日本羊肉价格看涨36

第三节澳大利亚37

一、澳大利亚牛肉出口稳定增长37

二、澳大利亚牛肉销量分析37

三、澳大利亚牛肉市场营销38

四、澳大利亚羊肉面临中东分析39

第三章2019年中国牛羊肉产业运行环境分析41

第一节 2019年中国宏观经济环境分析41

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)41

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）42

三、全国居民收入情况（季度更新）45

四、恩格尔系数（年度更新）47

五、工业发展形势（季度更新）47

六、固定资产投资情况（季度更新）49

七、财政收支状况（年度更新）52

八、中国汇率调整（人民币升值）52

九、存贷款基准利率调整情况55

十、存款准备金率调整情况57

十一、社会消费品零售总额58

十二、对外贸易&进出口59

第二节2019年中国牛羊肉产业政策分析61

一、中华人民共和国食品法61

二、肉牛养殖政策86

三、进出口政策分析89

第三节2019年中国牛羊肉产业社会环境分析101

一、人们的饮食结构101

二、人们的消费观念103

第四章2019年中国牛肉市场分析分析106

第一节2019年中国牛肉产业发展概述106

- 一、国产牛肉如何斗过外国牛肉106
- 二、储备肉政策刺激肉价回升107
- 三、世界牛肉生产概况我国在行业中的地位107
- 第二节2019年中国牛肉产业运行动态分析109
 - 一、牛肉价格分析109
 - 二、北京市部分市场牛肉价格113
 - 三、中国牛肉产量取代欧盟居世界第三114
- 第三节2019年中国牛肉产业市场发展总况114
 - 一、牛肉产量分析114
 - 二、牛肉市场消费量分析114
 - 三、牛肉需求将暴增115

第五章2019年中国羊肉市场调查分析116

- 第一节2019年中国羊肉产业市场分析116
 - 一、羊肉市场价格分析116
 - 二、徐州羊肉降价销量下滑117
 - 三、全国各地羊肉价格117
- 第二节2019年中国羊肉全面调研118
 - 一、中国羊肉产量分析118
 - 二、中国羊肉市场销售情况分析119
 - 三、羊肉市场需求量大价格稳中有升119
- 第三节2019年中国羊肉市场发展存在问题分析119

第六章2019年中国牛羊肉产业市场进出口数据分析121

- 第一节2019年中国鲜、冷牛肉进出口贸易分析(0201)121
 - 一、鲜、冷牛肉进出口数量分析121
 - 二、鲜、冷牛肉进出口金额分析121
 - 三、鲜、冷牛肉进出口国家地区分析121
- 第二节2019年中国冻牛肉进出口贸易分析(0202)122
 - 一、冻牛肉进出口数量分析122
 - 二、冻牛肉进出口金额分析122
 - 三、冻牛肉进出口国家地区分析122

第三节2019年中国鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口贸易分析(0204)122

一、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口数量分析122

二、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口金额分析123

三、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口国家地区分析123

第七章2017-2019年中国牛羊肉相关产量数据统计分析124

第一节2017-2019年中国鲜、冷藏肉产量统计分析124

一、2017-2019年全国鲜、冷藏肉产量分析124

二、2019年全国主要省份鲜、冷藏肉产量分析125

三、2019年鲜、冷藏肉产量集中度分析125

第二节2017-2019年中国冻肉产量统计分析126

一、2017-2019年全国冻肉产量分析126

二、2019年全国主要省份冻肉产量分析127

三、2019年冻肉产量集中度分析128

第八章2017-2019年中国牛羊肉所属行业数据监测分析129

第一节 2017-2019年中国畜禽屠宰行业规模分析129

一、企业数量增长分析129

二、从业人数增长分析130

三、资产规模增长分析131

第二节 2019年中国畜禽屠宰行业结构分析132

一、企业数量结构分析132

(一)、不同类型分析132

(二)、不同所有制分析133

二、销售收入结构分析134

(一)、不同类型分析134

(二)、不同所有制分析134

第三节 2017-2019年中国畜禽屠宰行业产值分析135

一、产成品增长分析135

二、工业销售产值分析136

三、出口交货值分析137

第四节 2017-2019年中国畜禽屠宰行业成本费用分析138

一、销售成本统计138

二、费用统计139

第五节 2017-2019年中国畜禽屠宰行业盈利能力分析140

一、主要盈利指标分析140

二、主要盈利能力指标分析141

第九章2019年中国牛羊肉行业分析分析143

第一节2019年中国牛羊肉产业竞争现状分析143

一、国内牛羊肉市场竞争日趋激烈143

二、中外牛羊肉竞争分析143

三、牛羊肉市场价格竞争分析144

四、牛羊肉品牌竞争分析145

第二节2019年中国牛羊肉产业集中度分析145

一、产量集中度分析145

二、生产企业的集中分布146

三、市场集中集中度分析146

第三节2019年中国牛羊肉竞争力分析147

一、新疆牛羊肉竞争力研究147

二、加入WTO后猪牛羊肉生产竞争力分析148

第四节2019年中国牛羊肉企业提升竞争力策略分析149

第十章2019年中国牛羊肉优势企业竞争性数据分析151

第一节献县伊杰清真肉类有限公司151

一、企业概况151

二、企业主要经济指标分析151

三、企业盈利能力分析152

四、企业偿债能力分析153

五、企业运营能力分析155

六、企业成长能力分析157

第二节平顶山市金牛足食品有限公司158

一、企业概况158

二、企业主要经济指标分析159

三、企业盈利能力分析159

四、企业偿债能力分析160

五、企业运营能力分析162

六、企业成长能力分析164

第三节平顶山市迪可食品有限公司165

一、企业概况165

二、企业主要经济指标分析166

三、企业盈利能力分析167

四、企业偿债能力分析168

五、企业运营能力分析170

六、企业成长能力分析172

第四节铁岭市清河区宏福肉类有限公司173

一、企业概况173

二、企业主要经济指标分析174

三、企业盈利能力分析174

四、企业偿债能力分析175

五、企业运营能力分析177

六、企业成长能力分析179

第五节内蒙古康子郎食品有限公司181

一、企业概况181

二、企业主要经济指标分析181

三、企业盈利能力分析182

四、企业偿债能力分析183

五、企业运营能力分析185

六、企业成长能力分析187

第六节辽宁希波食品有限公司188

一、企业概况188

二、企业主要经济指标分析189

三、企业盈利能力分析189

四、企业偿债能力分析190

五、企业运营能力分析192

六、企业成长能力分析194

第七节四子王旗民族贸易有限责任公司196

一、企业概况196

二、企业主要经济指标分析196

三、企业盈利能力分析196

四、企业偿债能力分析197

五、企业运营能力分析199

六、企业成长能力分析201

第八节阳信华翼肉食公司203

一、企业概况203

二、企业主要经济指标分析203

三、企业盈利能力分析203

四、企业偿债能力分析204

五、企业运营能力分析206

六、企业成长能力分析208

第九节阳信华阳肉类食品有限公司209

一、企业概况209

二、企业主要经济指标分析209

三、企业盈利能力分析210

四、企业偿债能力分析211

五、企业运营能力分析213

六、企业成长能力分析215

第十节北京老马清真食品有限责任公司216

一、企业概况216

二、企业主要经济指标分析216

三、企业盈利能力分析217

四、企业偿债能力分析218

五、企业运营能力分析220

六、企业成长能力分析222

第十一章2021-2027中国牛羊肉产业发展趋势预测分析224

第一节2021-2027中国牛羊肉行业发展趋势分析224

一、畜禽屠宰行业预测分析224

二、牛羊肉加工发展方向分析	227
三、牛肉市场预测分析	227
第二节2021-2027中国牛羊肉现状分析	230
一、牛羊肉产量预测分析	230
二、牛羊肉市场调查分析	232
第三节2021-2027中国牛羊肉市场进出口预测分析	232
一、鲜、冷牛肉(千克)	232
二、冻牛肉(千克)	232
三、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉(千克)	233

第十二章2021-2027中国牛羊肉行业投资战略研究234 ()

第一节2019年中国牛羊肉行业投资环境分析	234
一、宏观经济预测分析	234
二、中国饮食消费结构分析	239
第二节2021-2027中国牛羊肉行业投资机会分析	239
一、市场需求消费规模庞大	239
二、产业链相关的投资机会分析	240
第三节2021-2027中国牛羊肉行业投资风险分析	240
一、宏观调控政策风险	240
二、市场竞争风险	244
三、市场运营机制风险	245
第四节权威投资建议	247

图表目录：

图表12017-2019年9月澳洲肉牛价格表1人民币元=0.1478澳元	39
图表22019年度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	41
图表32019年居民消费价格指数(上年同月=100)	42
图表42017-2019年恩格尔系数	47
图表52019年工业增加值月度同比增长率(%)	47
图表62019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	49
图表72019年全年公共财政收	52
图表8金融机构人民币存款基准利率表——存款利率(2019年7月7日起执行)	55

图表9金融机构人民币贷款基准利率表——贷款利率(2019年7月7日起执行)56

图表102019年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 58

图表112019年出口总额月度同比增长率进口总额月度同比增长率(%) 59

图表12中国鲜牛肉批发价格走势109

图表132019年上旬牛肉(新鲜去骨)市场价格110

图表142019年上旬牛肉(新鲜去骨)超市价格各地排序110

图表152019年上旬牛肉(新鲜去骨)集市价环比各省排序110

图表162019年上旬牛肉(新鲜去骨)集市价同比各省排序111

图表172018-2019年牛肉价格112

图表182018-2019年牛肉价格旬度变化百分比112

图表192018-2019年牛肉(精瘦肉)价格113

图表202019年北京牛肉价格单位:元/千克(公斤)113

图表212017-2019年中国牛肉产量114

图表222019年羊肉价格走势116

图表232017-2019年全国鲜羊肉现货周度价格行情117

图表242017-2019年中国羊肉产量118

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192483.html>